



Memoria
Institucional
2020

Asamblea Ordinaria
5.09.2021



**CRUZ ROJA
ARGENTINA**

Índice

Cruz Roja Argentina	3
Carta del presidente	4
Autoridades	6
Introducción	8
Plan de acción de respuesta COVID-19	10
Nuestras líneas de acción	24
Promoción de la salud	25
Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres	29
Primeros Auxilios	36
Educación	38
Desarrollo Organizativo	43
Voluntariado	46
Cooperación y Alianzas Estratégicas	48
Comunicación	49
Juventud	52
Nuestras filiales	56



Cruz Roja Argentina

La **Memoria Institucional** es un documento que da cuenta de las acciones y objetivos de la organización, da a conocer las principales metas alcanzadas por la Sociedad Nacional y recoge los logros más relevantes obtenidos gracias a la labor desarrollada durante el año. De allí que consolida la información brindada por las memorias individuales de las filiales, así como también de los registros y relevamientos que llevan los 35 Institutos Superiores de Educación y Centros de Formación Profesional y la Sede Central.

Cruz Roja Argentina cumple su **misión institucional** a través de su red territorial. Cuenta con una **Sede Central** y **61 filiales** desplegadas a lo largo y a lo ancho del territorio argentino, a las que se sumó a partir de este año la **comisión proformación en la localidad de Moreno**.

La **pandemia por COVID-19** puso a Cruz Roja Argentina frente al desafío de responder a una emergencia sin precedentes, frente a la cual demostró que puede escalar su capacidad de actuación sin perder estándares de excelencia, a través de un trabajo mancomunado entre la Sede Central y cada una de las filiales y escuelas.

Para acompañar el escenario de crecimiento que se planteaba y como institución líder en el ámbito humanitario en el país, se actualizó la estructura de los equipos de gestión de la Sede Central con el fin de optimizar los recursos y fortalecer las temáticas que en su esencia son transversales.



Carta del presidente

Como sabrán, 2020 era un año de celebraciones para Cruz Roja Argentina; **cumplimos 140 años de labor humanitaria en el país y 100 años en la formación de profesionales de la salud** en nuestras escuelas. Sin embargo, debimos postergar los festejos para responder a uno de los desafíos más grandes de la organización en su historia.

En cada acción voluntaria, colectiva o individual, presencial o virtual, hemos demostrado que compartimos la materia prima fundamental para que las cosas buenas sucedan: valentía, solidaridad y empatía.

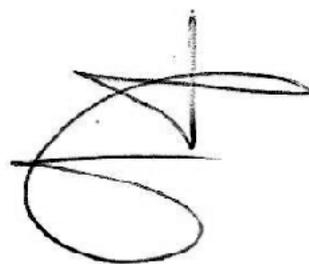
La **pandemia por COVID-19**, aunque alteró las actividades que teníamos planificadas, nos demostró una vez más el compromiso con nuestra misión institucional de contribuir a mejorar la vida de las personas en situación de vulnerabilidad y a proteger su dignidad, y también nos demostró nuestra entereza y resiliencia como institución. Con todas las adversidades y dificultades que hemos atravesado durante el año, sabemos que hoy podemos llegar aún más lejos. La pandemia nos transformó para bien, potenciándonos y fortaleciéndonos como organización.

En esta memoria institucional damos cuenta de las **más de 15 mil acciones que desarrollamos a lo largo y ancho del país**, destinadas a millones de personas que sufrieron daños en su salud física y mental, que se encontraron aisladas de sus seres queridos, que vieron afectados sus medios de vida o su acceso a derechos. Llegamos a ellas con apoyo, con saberes técnicos, con comprensión y con aliento cuando más falta hizo.

Como organización seguiremos apostando a promover una cultura de servicio y cuidado, de modo de llegar a todas aquellas personas que aún siguen necesitándonos, puesto que creemos fervientemente en el compromiso y en la sostenibilidad de nuestro accionar humanitario junto a las comunidades en las que estamos insertos.

Gracias por ser parte de esta gran familia.

Sigamos generando sonrisas, sigamos transformando el mundo, sigamos creciendo, sigamos eligiendo construir juntos un mundo más justo y equitativo.



DIEGO TIPPING

Presidente
Cruz Roja Argentina



Autoridades

ÓRGANO DE GOBIERNO DE CRUZ ROJA ARGENTINA

PRESIDENTE

TIPPING, DIEGO

VICEPRESIDENTE

TROCCA, LUIS ARIEL

SECRETARIO

MENDOZA, OSCAR PEDRO

TESORERO

RICCIO, MARÍA CECILIA

VOCALES TITULARES

LOTTO, FIDELINA

MONTALBETTI, HUGO EDUARDO

DIAZ, SILVINA ANALÍA

CONTRERAS, MARIELA

SCARANO, RÓMULO

ALEJANDRO

ALE, ERNESTO ENRIQUE

PICARDI, CARLOS FERNANDO

VOCALES SUPLENTE

GIRALDI, ULISES

VALENTE, BELÉN

ULRICH, ALBERTO FERNANDO

ODONE, SUSANA

RAMIREZ, FEDERICO

ÓRGANO NACIONAL DE FISCALIZACIÓN DE CRUZ ROJA ARGENTINA

MIEMBRO TITULAR

MARMILLON, EDUARDO

MIEMBRO TITULAR

COLNAGO, MIRTA BEATRIZ

MIEMBRO TITULAR

BOLADO, MARCELO

MIEMBRO TITULAR

SIMÓN, MARÍA DEL CARMEN

MIEMBRO TITULAR

LACKNER, HAYDEE NOEMÍ



TRIBUNAL DE ÉTICA Y GARANTÍAS

MIEMBRO TITULAR
SANTUCHO, CARLOS

MIEMBRO TITULAR
YUNES, FEDERICO RAÚL

MIEMBRO TITULAR
MEITIN FIRPO, JUAN
MAXIMILIANO

MIEMBRO TITULAR
VERCELLONE, EDGARDO

MIEMBRO TITULAR
FERNÁNDEZ, GUILLERMO

COMITÉ DE NOTABLES

MIEMBRO TITULAR
BAZAN, JOSE ROBERTO

MIEMBRO TITULAR
NACCARELLI, ANDRÉS CARLOS

MIEMBRO TITULAR
CORDOBA, GERMAN

MIEMBRO TITULAR
REY DE COVELLO, GRACIELA

COMISIÓN NACIONAL DE JUVENTUD DE CRUZ ROJA ARGENTINA

MIEMBRO TITULAR
LUNA, RAMIRO

MIEMBRO TITULAR
QUIROLES, LUCAS ORLANDO

MIEMBRO TITULAR
PIORNO, ROCÍO

MIEMBRO TITULAR
LEIVA, MARIANO EXEQUIEL

MIEMBRO TITULAR
MOREL, LUCÍA



Introducción

Cruz Roja Argentina, como una organización innovadora y en crecimiento permanente, forma y fortalece los equipos de trabajo en todos sus niveles para poder ampliar cada vez más la acción humanitaria en todo el territorio nacional.

Con la misión como punto de partida y el eje puesto en el compromiso con las personas, las acciones de la institución están orientadas a tres grandes objetivos estratégicos:

1. **Acompañar a las personas y comunidades en situación complejas, de crisis y desastres.**
2. **Fortalecer la resiliencia de las personas y las comunidades.**
3. **Promover una vida sana, segura e inclusiva.**

Desde la declaración de la pandemia, el Sistema Global de Respuesta de la Cruz Roja en el mundo ha sido activado bajo todos sus protocolos de atención de desastres.

En Argentina, el **Consejo de Gobierno de Cruz Roja Argentina declaró formalmente la Categoría de Emergencia 3**, máximo nivel según su Plan de Respuesta a Emergencias, el cual contempla especialmente contextos de pandemia y estipula procesos determinados.

Asimismo, se dispuso que la **coordinación de la emergencia** se instrumentara a través de una Célula de Crisis, liderada por la **Secretaría General e integrada por diversas Direcciones Nacionales**, operando 24 horas diarias y brindando respuesta a las diversas situaciones y/o dificultades que presentaran las filiales. Adicionalmente se activó un **Centro de Operaciones de Emergencia Nacional**.

Se mantuvo estrecha articulación y coordinación con el *Comité Internacional de la Cruz Roja* a través de la delegación en Brasilia y la *Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja* y de la Media Luna Roja a través del Country Cluster y distintos equipos técnicos de la región.

Ante esta situación particular, Cruz Roja Argentina concentró sus acciones en un **Plan de Respuesta** que cubre todo el territorio nacional, con sus filiales como propulsoras y ejecutoras locales del mismo.

La Sociedad Nacional puso a disposición para las acciones de respuesta las sedes de las filiales, institutos superiores, hogares, depósitos, centros comunitarios y una amplia flota de más de 110 unidades en las que se destacaron: 8 unidades sedan, 66 furgones, pick-up y wagon (algunas de ellas 4x4), 11 cuatriciclos, 5 embarcaciones, 4 motos, 1 motor home, 1 unidad destinada para donación de sangre, 1 tráiler COE, 1 tráiler cisterna, 1 tráiler multipropósito, 1 tráiler para traslado de cuatriciclos de tipo plancha, 1 casa rodante con capacidad para 6 personas, 4 tráiler tipo baño (con duchas y lavadero), 4 tráiler cocina, 4 tráiler dormitorios con capacidad para 6 personas, 2 tráiler para comunicaciones, entre otros.

Plan de acción pandemia COVID-19



Producto de las evaluaciones del Comité Operativo de Emergencias Nacional de la institución y sectoriales, y de requerimientos específicos en el marco de espacios interinstitucionales tanto con los diferentes gobiernos (Nacional, Provinciales y Municipales) como con actores de la sociedad civil, se definió el siguiente **objetivo estratégico** como guía para la intervención:

“Contribuir a reducir los efectos sanitarios, sociales y económicos de la pandemia causada por el COVID-19 previniendo la transmisión del virus entre las comunidades más vulnerables del país, contribuyendo también a garantizar el acceso de las personas afectadas a los servicios de salud, servicios sociales y protección”

La Pandemia de COVID-19 ha fortalecido e incrementado la cantidad de empresas y personas cooperantes con Cruz Roja Argentina; a través de diversos programas nacionales más de 200 empresas del país han contribuido a las distintas propuestas humanitarias que ejecuta la Sociedad Nacional.

Además, **la Sociedad Nacional ha fortalecido su rol de auxiliar de los poderes públicos frente a diversos Ministerios Nacionales y Estados Provinciales, quienes se apoyaron en la institución para la ejecución de múltiples actividades, buscando aumentar la transparencia en cada operación y mejorando la operatividad en las acciones de respuesta humanitaria.**

Todas las acciones se realizaron de manera coordinada y articulada, informando al Ministerio de Salud de la Nación y a las distintas dependencias gubernamentales, fueran éstas nacionales y/o provinciales.

A su vez, se mantuvo una gran articulación con SCOUT Argentina y otras organizaciones de la Sociedad Civil, con el fin de lograr un mayor alcance territorial para dar respuesta a las comunidades y personas en situación de vulnerabilidad.

EL PLAN DE ACCIÓN PANDEMIA COVID-19 ha desarrollado campañas y acciones en toda la red territorial.



CAMPAÑAS UNIDOS POR ARGENTINA, ARGENTINA NOS NECESITA Y ACCIONES SOCIO-SANITARIAS

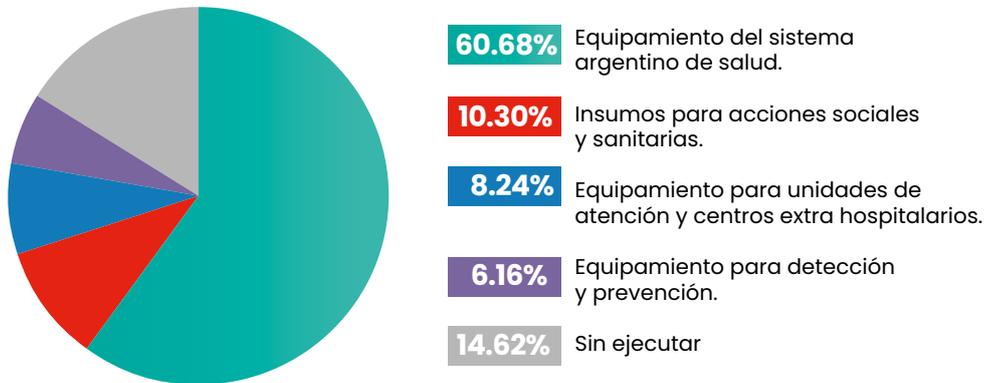
La organización desempeñó un rol fundamental articulando entre entidades del sector privado y el Ministerio de Salud de la Nación, y estuvo a cargo de la adquisición y distribución del equipamiento a requerimiento del Gobierno.

Es así que la mayor parte de lo recaudado en las **campañas de donación fue destinado al equipamiento del sistema de salud argentino para fortalecer la capacidad de atención en hospitales y centros extra hospitalarios y también proveer de insumos y equipos de protección personal a los equipos de salud.**



A diciembre de 2020, la recaudación alcanzada fue de \$1.003.554.263.

En términos generales, el destino de los fondos ejecutados fue el siguiente:



Con un 85.38 % de dicho total ya ejecutado, Cruz Roja Argentina continúa respondiendo a la segunda ola de COVID-19 a medida que se van planteando nuevas necesidades del sistema de salud por parte del Ministerio de Salud.



ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

Las acciones desarrolladas y destacadas a continuación brindaron soporte al sistema de salud público, en articulación con el Estado Nacional a través de las filiales de nuestra red territorial.



Controles sanitarios en accesos a ciudades, aeropuerto y terminales de ómnibus.

24 filiales, 1.133 actividades y 8.043 personas que realizaron acciones voluntarias -representando al voluntariado, alumnado de escuelas, y otros miembros de la organización- **brindaron apoyo a las autoridades locales para efectuar el control sanitario, toma de temperatura y control de signos vitales** a personas que ingresaran, transitaran o regresaran de otra ciudad o desde el exterior del país, apostándose en rutas nacionales, accesos a ciudades, aeropuertos y estaciones de ómnibus, centros sanitarios, entre otros.



Apoyo a centros extra hospitalarios para personas con COVID-19.

Se participó activamente en **4 centros extra hospitalarios: La Plata, Quilmes, Mar del Plata y Vicente López** (Parque Sanitario Tecnópolis de alcance provincial).

En el Parque Sanitario Tecnópolis (PASATE), **se trabajó en la planificación, gestión y coordinación del espacio y su actividad, que funcionó como centro de aislamiento y seguimiento clínico a personas confirmadas con COVID-19.** La capacidad inicial permitía albergar un total de 2000 personas.

Durante **6 meses se asistió a más de 1.700 personas**, a través de personas voluntarias y personal rentado, en las siguientes líneas de trabajo:

- **Recepción, registro y orientación para las personas destinatarias.**
- **Prestación de Primeros Auxilios.**
- **Gestión Logística y manejo de las Bodegas.**
- **Administración de los elementos de Bioseguridad.**
- **Formación en Primeros Auxilios, Bioseguridad y temáticas de salud comunitaria.**
- **Coordinación General y Manejo de Información.**

El trabajo se realizó de manera articulada con personas de otras ONGs, del sector privado y del gobierno nacional y provincial. Entre estas organizaciones, cabe mencionar las siguientes: *Ministerio de Cultura de la Nación, Comisión Cascos Blancos, Gobierno, Jefatura de Gabinete de Ministros, Ministerio de Salud, Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, Predio Tecnópolis, ADRA, Scouts de Argentina, Mc Donalds.*

Complementariamente, se capacitó **a 450 personas voluntarias y a 155 personas intervinientes de otras instituciones en bioseguridad** y se distribuyeron **15.800 Kits de Elementos de Protección Personal (EPP)** para la totalidad del personal participante.



SISTEMA DE LOGÍSTICA DE CRUZ ROJA ARGENTINA

La Sociedad Nacional ha implementado un mecanismo de compra fluido, eficaz y transparente, lo que le permitió realizar la distribución de **elementos de protección personal, camas de terapia intensiva, respiradores, bombas de infusión y numerosos insumos y equipos médicos que se incorporaron al sistema de salud nacional.**

Las filiales, mientras desarrollaban las acciones en respuesta a la pandemia, continuaron con sus actividades locales. La incorporación de nuevas unidades móviles, tráileres de campaña y equipos de comunicaciones facilitó logísticamente el desarrollo de las mismas. Quedó, además, instalada una capacidad en toda la red territorial de gran utilidad de cara a futuras y nuevas acciones.



SERVICIO DE TELEASISTENCIA

El servicio de Teleasistencia fue trasladado al nuevo edificio, sede del Observatorio Humanitario, para poder cubrir todas estas actividades y programas nuevos generados como respuesta a la situación actual de la pandemia por COVID-19, gracias a lo cual se logró **ampliar su capacidad de atención a un total de 50 puestos operativos.** Se habilitó, además, **una línea 0800 para recibir llamadas orientadas a dar apoyo psicosocial y ventilación emocional,** no solo para el personal de salud a nivel nacional, sino también para personas que se encontraban cursando su aislamiento durante la pandemia.

También brindó asistencia y colaboración ante la saturación de llamadas que presentaba el servicio 147 del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA). Se realizó un acompañamiento a personas adultas mayores que se encon-



traban aisladas y presentaban diferentes vulnerabilidades, algunas de las cuales fueron derivadas por la Secretaría de Integración Social para Personas Mayores del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

A través del nuevo servicio de **Teleasistencia en Emergencias**, se atendieron más de 12.000 llamadas y se desarrolló el “**programa de acompañamiento a transportistas de San Juan**” y el “**programa de acompañamiento a residencias de Córdoba**”.

En las ciudades de Córdoba, Esperanza, Mendoza, Moreno y Vicente López -con el apoyo de las filiales respectivas- se dio **asistencia temporal directa al sistema de salud local**, a través de la recepción de llamados del servicio telefónico de emergencias médicas. La organización procesó más de **15.000 llamadas** con la participación de **1.247 personas voluntarias**.



RESTABLECIMIENTO DE CONTACTO ENTRE FAMILIARES (RCF)

Dada la compleja situación socio-sanitaria en relación al COVID-19, algunas actividades debieron ser adaptadas y modificadas en función de las necesidades emergentes; a modo de ejemplo, las videoconferencias familiares fueron una estrategia novedosa para el abordaje.

Se capacitó a los efectores de la red en temáticas de bioseguridad, evaluación de necesidades en restablecimiento de contacto entre familiares (RCF) y servicios adaptados al contexto sanitario (como llamadas multiconferencia y Mensajes Salamat). En algunos centros de aislamiento del país, se brindó soporte de video-llamada para personas que se encontraban aisladas. De este modo, Cruz Roja Argentina actuó como asesor para el Ministerio de Desarrollo de la Nación en la implementación de acciones de restablecimiento de contacto entre familiares.

Durante el segundo trimestre del año, comenzó una gran demanda de servicios tradicionales y consultas en relación a familias con nacionalidad argentina que se encontraban en el exterior o familiares con necesidad de repatriación.

Otra acción desarrollada durante el período fue la **implementación de una línea telefónica gratuita de consultas de restablecimiento de contacto entre familiares (RCF)**, lo cual generó una vía directa y efectiva con la institución. Complementariamente, se realizaron formaciones para el personal sobre procedimientos y flujos internos para el seguimiento de casos. Con aportes del CICR, de socios estratégicos y propios, se adquirieron kits de RCF en emergencias, que contaron con algunos elementos como 2 teléfonos celulares, módem inalámbrico, tablet, banner de protección, para ser distribuidos en las *oficinas estratégicas de Jujuy, Puerto Iguazú, San Rafael, Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Rosario, La Plata.*

Finalmente, en continuidad con el proceso comenzado en el período anterior, la Sociedad Nacional fue partícipe de la **red regional AmerSur**, así como de los **Grupos globales de Implementación de la Estrategia de RCF y Aplicación del Código de Conducta**, y del **Pool de Especialistas de RCF coordinados por el CICR.**



EL OBSERVATORIO HUMANITARIO DE CRUZ ROJA ARGENTINA

El Observatorio Humanitario de Cruz Roja Argentina fue creado en abril del 2020 con el objetivo de ser **un espacio de investigación, conocimiento y sensibilización que favorezca el análisis y comprensión de distintas situaciones que emergen en nuestra sociedad desde una perspectiva humanitaria.**

Este espacio busca identificar situaciones de vulnerabilidad en las comunidades de nuestro país, sensibilizar y educar para contribuir a mejorar la vida de las personas, y favorecer el diseño e implementación de programas de incidencia social. Las investigaciones que desarrolla el Observatorio Humanitario forman parte del análisis transferible a los efectores de respuesta, de manera tal que puedan tomar decisiones y activar soluciones acordes a la realidad de cada región o comunidad de nuestro país. A su vez, como todas las acciones de nuestro movimiento, los estudios se abordan desde un enfoque inclusivo y de respeto por la diversidad.

En 2020 se conformó una estructura técnica y profesional que permitió la planificación de acciones, a mediano y largo plazo, en vistas al desarrollo genérico de las herramientas de recolección de datos, formulación de indicadores constitutivos y esquemas de validación metodológica para la posterior aplicación en investigaciones; así como la identificación de problemáticas sociales de base que en su concepción presentaran cierto vacío de información. Se fueron estableciendo primeros contactos con otras instituciones y organizaciones para dar a conocer la propuesta y poder trabajar articuladamente en un futuro.

Los primeros productos obtenidos fueron:

Estudio de percepción de COVID-19, que se realizó con el aporte de las filiales que aplicaron la encuesta virtual a nivel local.

Informe de la situación sanitaria y alimentaria de las comunidades wichis en el norte de Salta, con la participación de personas voluntarias que se desplazaban al territorio para la recolección de datos.



Además, se generó la **página web del Observatorio Humanitario con el fin de difundir y dar a conocer los informes** generados por el área como así también poner a disposición el servicio de encuestas a futuros socios estratégicos externos.



ACCIONES DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y PREPARACIÓN –TANTO COMUNITARIA COMO INSTITUCIONAL– para enfrentar emergencias y desastres

Este 2020, signado por los esfuerzos para dar respuesta a la pandemia por COVID-19, permitió a su vez capitalizar la alta percepción del riesgo en la población, generando un clima social propicio para las acciones de prevención y preparación para desastres. Durante el año se actualizaron herramientas específicas vinculadas a la temática, como cursos, guías, recursos, etc.

Comité Operativo de Emergencias Nacional

En el marco de la respuesta a la **Pandemia por COVID-19**, a partir del mes de abril se conformó un mecanismo denominado **Comité Operativo de Emergencias Nacional cuyo objetivo fue el de sistematizar datos e información relacionada con la emergencia** (datos epidemiológicos, medidas gubernamentales). Este integró, a su vez, las acciones realizadas por la Sociedad Nacional, para lo cual generó **277 infografías, 2 tableros dinámicos de visualización de información, 180 informes de situación y 250 publicaciones de datos en Instagram**, entre otros productos.

Este mecanismo funcionó durante 294 días ininterrumpidos y se involucraron personas voluntarias y miembros del *ENI-Equipo Nacional de Intervención*.



COMUNICACIÓN DEL RIESGO

Se realizaron **7 Campañas de comunicación del riesgo**, entre las cuales se destacaron iniciativas tales como el **Día Internacional de la Reducción de Desastres** y el **Día Mundial de la Asistencia Humanitaria**, así como también **3 campañas estacionales de preparación para emergencias** en un formato gráfico. En total, se realizaron **39 productos comunicacionales**, entre los cuales cabe mencionar el diseño y la socialización de recomendaciones en contexto COVID-19 con las filiales. Asimismo, se actualizó el documento **GUÍA GESTIÓN DEL RIESGO ESCOLAR** al contexto COVID-19, que incluyó recomendaciones para la vuelta al colegio que se publicaron en las redes sociales oficiales.



PROTECCIÓN, GÉNERO E INCLUSIÓN (PGI)

Dentro del plan de respuesta a la emergencia por COVID-19, se desarrolló un **documento de recomendaciones para la transversalización del enfoque de protección, género e inclusión** en el Parque Sanitario Tecnópolis y a partir de un financiamiento de Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) **se entregaron, entre abril y septiembre, 598 kits alimentarios y 479 kits de higiene a personas trans y personas con VIH** en las provincias de Córdoba, Rosario, Tucumán, Corrientes, Río Gallegos, Santiago del Estero y Buenos Aires.

Desde el proyecto se elaboraron y difundieron **materiales de comunicación para redes sociales** con mensajes clave orientados a protección de la niñez, protección de las personas con discapacidad, estigma y discriminación, protección de las mujeres y distribución del trabajo de cuidado, buenos tratos durante el aislamiento y protección del personal de la salud. También se brindó apoyo psicosocial telefónico.



Con las acciones se alcanzó a 3998 personas beneficiarias con la participación de 922 personas voluntarias.



SALUD MENTAL Y APOYO PSICOSOCIAL

Desde el **Programa Nacional de Apoyo Psicosocial (APS)** se realizaron numerosos espacios de ventilación emocional que alcanzaron a personas abocadas a la respuesta a la emergencia. A su vez, se generaron espacios de APS destinados al equipo de respuesta en la Sociedad Nacional de Bolivia.

Además, en ocasión del **Día Internacional de la Salud Mental**, se realizó el webinar **“Salud Mental Comunitaria en tiempos de COVID-19”**.



MEDIOS DE VIDA

Cruz Roja Argentina ha instaurado el área programática de **MEDIOS DE VIDA como respuesta a la crisis socio-sanitaria provocada por el COVID-19**. En este contexto, se implementó un plan de **seguridad alimentaria y medios de vida** donde participaron en forma activa **41 filiales** de todo el país, y se alcanzó a **17.037 personas de la comunidad con la acción de 922 personas voluntarias**.

El proyecto iniciado en abril del 2020, se fue construyendo con el accionar comprometido de las filiales, comunidades y actores locales, dentro del cual pueden diferenciarse dos etapas:

1. La etapa 1, **benefició a 71 comedores en todo el país. Se los proveyó de alimentos durante 3 meses y se iniciaron acciones de inserción en la comunidad.** En esta instancia, **se repartieron 2.800.000 kilos de alimentos a más de 17.000 personas.**

2. La etapa 2, que continúa en desarrollo en 2021, se propuso **restablecer los medios de vida de las personas que asisten a los comedores seleccionados.** En esta instancia, se distinguieron 2 fases:

Fase 1

“**Talleres obligatorios**”, cuyo objetivo fue **capacitar a todas las personas destinatarias en competencias individuales básicas que actualmente exige el mercado laboral**, con el abordaje de temáticas como ley laboral, herramientas digitales, habilidades sociales blandas y duras y primeros auxilios.

Fase 2

“**Talleres de oficios**”, que consistió en el **dictado de talleres de oficio seleccionados** luego de realizar una serie de encuestas y entrevistas a cada comunidad. Los talleres desarrollados fueron: albañilería e instalaciones sanitarias, panadería, costura, peluquería y estética, herrería, huerta y jardinería y gastronomía.

Paralelamente, y en el marco de la intervención, en las **comunidades originarias del norte de Salta se generó una evaluación de los medios de subsistencia y de seguridad alimentaria**, que resultó en la entrega de 1000 kits de alimentos para dar cobertura a las necesidades básicas insatisfechas de 300 familias.



SALAS DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD

Cruz Roja Argentina y Fundación Banco Nación –presidida honoríficamente por la Primera Dama, Sra. Fabiola Yáñez– **firmaron un convenio para mejorar 150 salas de atención primaria pediátrica en todo el país.**

El proyecto promovió la ambientación de áreas de juego terapéuticas y amigables, amenizando el trabajo y la espera de las familias en los centros primarios de atención. Las salas se acondicionaron con televisores SmartTV 32 pulgadas, sillitas y mesitas para niños y niñas, tándem para la espera de personas adultas, juegos de mesa, libros infantiles. La priorización y selección de las salas estuvo a cargo de la Secretaría de Equidad del Ministerio de Salud de la Nación.



CAPACITACIONES AL PERSONAL SANITARIO

Los **INSTITUTOS y CENTROS de FORMACIÓN PROFESIONAL**, pese al aislamiento social, preventivo y obligatorio, lograron sostener el trabajo hacia el afuera y de cara a las comunidades. Esto se vio reflejado en actividades y proyectos de extensión comunitaria que se desarrollaron en forma virtual y presencial.

Alumnas y alumnos de los centros educativos respondieron con mucho entusiasmo a las convocatorias internas al sumarse con el voluntariado a las distintas actividades de preparación para la respuesta a la emergencia, como

talleres, conversatorios, seminarios en los que se abordaron, entre otras, las siguientes temáticas: donación de sangre, unificación de criterios de salud en situación de catástrofe, medidas de protección contra el COVID-19, primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar (RCP).

Se firmó la **“Carta de Intención Ministerio de Educación y Cruz Roja Argentina”**, en abril 2020, con el objetivo dar marco al desarrollo de **actividades mancomunadas entre el INET – PRONAFE y Cruz Roja Argentina a través de sus Institutos y Centros de Formación.**

Se realizaron **Talleres de Formación de Formadores para docentes de Cruz Roja Argentina** en las temáticas de higiene de manos y uso de elementos de protección personal en la atención de personas sospechosas o con confirmación de COVID-19. Los mismos se desarrollaron tanto de manera presencial como virtual, y participaron 93 docentes de 24 Institutos Superiores y Centros de Formación profesional.

A su vez, en el marco del Parque Sanitario Tecnópolis, **346 personas recibieron capacitación presencial en Primeros Auxilios y RCP**, cumpliendo con todos los estándares de formación, seguridad y protección para el voluntariado participante.

Nuestras líneas de acción



Cruz Roja Argentina continúa abordando, a nivel local y a través de su red territorial, acciones humanitarias, complementarias a las de la respuesta a la pandemia COVID-19.



Promoción de la salud

“Contribuir a mejorar las condiciones de salud física, mental y social de las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, reforzar la resiliencia y posibilitar el acceso a una vida sana y segura”



VIH

La organización desarrolla actividades orientadas a la **prevención, promoción, asesoramiento, diagnóstico y acompañamiento de personas ante el VIH-Sida y con un Programa Nacional de VIH** consolidado y en articulación plena con organismos nacionales e internacionales públicos y privados.

En Argentina, 136.000 personas viven con VIH y el 17 % de ellas desconoce su diagnóstico. Anualmente se diagnostican en promedio 4.800 casos nuevos de VIH, en una proporción de 2,3 varones con VIH por cada mujer con el virus. En cuanto a la oportunidad del diagnóstico, el 30,2% se realiza en una etapa avanzada de la infección: en el caso de las mujeres, en un 26%; en el de los varones, en un 32,1%.

6 Centros de testeos ubicados en las *filiales Saavedra, Lomas de Zamora, La Plata, Concordia, Corrientes, San Miguel de Tucumán* continúan desarrollando sus actividades, entre las que se destacan:

- > **El acceso al test de VIH - diagnóstico:** 156 personas accedieron al test rápido de VIH y al asesoramiento pre y post test, aun en época de pandemia.
- > **El acceso a preservativos y geles** a través de las filiales que son centros de distribución y asesoramiento.



SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Desde hace más de 10 años, se implementa el **Programa Nacional de Prevención y Reducción de Daños en el Uso de Sustancias Psicoactivas**, bajo los lineamientos de la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja; en el contexto pandemia se continuó capacitando al voluntariado a través de *15 talleres en el que participaron 494 personas (269 varones y 225 mujeres)*.



SALUD COMUNITARIA

Mediante actividades de salud comunitaria se *diseñaron estrategias integrales de acceso a la salud de las comunidades destinatarias de programas y proyectos*, en las que se abordaron temáticas como la promoción de la lactancia y enfermedades transmitidas por vectores, transmisibles por agua, por vía materna, respiratorias agudas, entre otras.

Se han implementado actividades en el marco de **proyectos de acompañamiento de personas en situación de calle**, en las que se asistió a 243 personas destinatarias con la participación 104 personas voluntarias, en la distribución de viandas calientes y de abrigos.



Debido al contexto, se compartieron mensajes claves en redes sociales y se realizaron vivos de Instagram sobre **estilos de vida saludable**: alimentación saludable, beneficios del ejercicio físico y reducción del consumo de tabaco y alcohol. Se desarrollaron campañas en el día mundial del Corazón, el día mundial de la Diabetes y el día mundial del Cáncer Infantil.



SEGURIDAD VIAL

Durante el año 2020, se abordó la temática de seguridad vial, a través de las redes sociales, con mensajes clave sobre consumo de alcohol y conducción, velocidad, uso de distractores, entre otros. Además, se capacitó en temáticas sobre consumo de alcohol y conducción a 87 personas voluntarias.



DONACIÓN DE SANGRE

La donación de sangre se redujo en hasta un 80% durante la pandemia de COVID-19, por lo que Cruz Roja Argentina, junto a su red territorial, en articulación con los servicios de salud de los gobiernos locales y en el marco de su **Programa de donación de sangre**, organizó 9 Campañas. Gracias a ellas, alcanzó el número de 2.252 donantes.



PROTECCIÓN, GÉNERO E INCLUSIÓN

Nuestra organización implementa un enfoque de **Protección, Género e Inclusión (PGI)** para abordar de manera transversal e integral las causas, los riesgos y las consecuencias de la violencia, la discriminación y la exclusión en todos sus ámbitos de acción.

Se facilitaron **7 capacitaciones que alcanzaron a 416 personas (256 mujeres y 160 varones)** y abordaron temáticas como apoyo psicosocial orientado a poblaciones migrantes, niños y niñas; dinámicas y estrategias para la ventilación emocional; protocolo y guía de atención diferenciada en salud y apoyo psicosocial.

Se realizaron **8 reuniones mensuales con los puntos focales de apoyo psicosocial de las filiales** con el fin de acompañar y fortalecer las capacidades locales.

Asimismo, se articuló con la Asociación de Travestis, Transexuales y Transgénero de Argentina, con la Federación Argentina de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans (FALGBT), y con la Organización Diverses, en la identificación temprano de casos de extrema vulnerabilidad económica, social y alimenticia, para la posterior **distribución de kit de alimentos e higiene**. Junto al Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad (en particular con la Línea de prevención, asesoramiento y contención – línea 144) y La casa del Encuentro, se trabajó de manera conjunta en el **fortalecimiento de los canales de remisión y entrenamiento para nuestro Centro de Atención Telefónica**. Finalmente en articulación con el Bachillerato Popular Travesti Trans Mocha Celis, **se construyó un espacio de formación profesional**, en la línea de medios de vida. Alcanzando con todas estas acciones a un total de 652 personas.



ADULTOS MAYORES

El voluntariado acompañó a las personas adultas mayores, a cuyo bienestar y calidad de vida contribuyó, atenuando los efectos de la pandemia y la soledad producida por el aislamiento.

El **servicio de Teleasistencia Domiciliaria (TAD)** –el cual recibe llamadas de usuarios las 24 horas del día, los 365 días del año y desde diferentes puntos geográficos– brindó contención, información y mensajes clave, en muchos casos de manera virtual, acerca de prevención del COVID-19 y auto-cuidado.

Se dio cobertura telefónica a los adultos mayores y se realizaron 121 visitas para retirar recetas y entregar medicamentos, y/o alimentos.



Gestión del Riesgo de Emergencias y Desastres

“Contribuir a fortalecer la resiliencia para reducir el riesgo y el impacto de las emergencias, desastres y crisis en personas y comunidades en situación de vulnerabilidad”

El 58% de las filiales han desarrollado actividades de **GESTIÓN DEL RIESGO** en más de 40 comunidades (barrios, islas, comunidades originarias, asentamientos informales, clubes, escuelas, Universidades, instituciones religiosas, hogares, comedores comunitarios, centros de salud, etc.). En este sentido, se han ejecutado procesos e intervenciones directas de reducción comunitaria del riesgo con personas, familias e instituciones de base, la mayoría en forma virtual, entre los cuales cabe mencionar:



- › Charlas, talleres y capacitaciones.
- › Procesos de Análisis de Vulnerabilidades y Capacidades (AVC).
- › Organización comunitaria para emergencias.
- › Procesos de planeamiento de preparación institucional para emergencias, Medios de Vida en contexto COVID-19.
- › Campañas de sensibilización, prevención y alerta temprana.



Se conformó el **Equipo Nacional de Monitoreo del Riesgo y Emergencias** integrado por 31 personas de distintas filiales.

Se realizaron **23 capacitaciones sobre temáticas de gestión integral del riesgo**, algunas de ellas en coordinación con actores estratégicos del ámbito nacional y otras con áreas específicas de Sede Central. Destacamos la formalización de **alianzas estratégicas con el SMN-Servicio Meteorológico Nacional y el INA** (Instituto Nacional del Agua). En dichas capacitaciones participaron más de 664 personas voluntarias de 47 Filiales.

Algunos de los títulos implementados fueron:

- > Alertas y Pronósticos Hidrológicos. INA (Instituto Nacional del Agua)
- > Nuevo SAT Sistema de Alerta Temprana. SMN (Servicio Meteorológico Nacional)
- > Fenómenos de Remoción en Masa. SEGEMAR (Servicio Geológico Minero Argentino)
- > Fenómenos Vulcanológicos. SEGEMAR (Servicio Geológico Minero Argentino)
- > AVC (Análisis de Vulnerabilidad y Capacidades) y Herramientas de Trabajo Comunitario.
- > Resiliencia Comunitaria.
- > Proyecto Esfera.

Se continuó con el proceso de análisis de factibilidad del **proyecto de Preparación Basada en Pronósticos** (FBF por sus siglas en inglés), como parte de un mecanismo global impulsado por la *Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja*, y en cooperación con el *Centro del Clima de Cruz*

Roja y Cruz Roja Alemana, en el inicio acciones locales y regionales junto a las filiales de Clorinda, Resistencia, Concordia, Corrientes y Salta.

Se llevó adelante un **Plan de Acción** financiado a través de *fondos DREF (Disaster Relief Emergency Fund - Fondo de Reserva para el Socorro en Casos de Desastre de la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)* en las comunidades wichi, toba y chorote cercanas a Santa Victoria Este (provincia de Salta) entre los meses de febrero y julio, con el objetivo de reducir el impacto de las necesidades humanitarias causadas por la prolongada sequía, implementando acciones que mejoraran la salud de las comunidades, haciendo foco en el acceso, tratamiento y almacenamiento de agua potable y en la vigilancia nutricional con una perspectiva de protección, género e inclusión.

A su vez, se dio **respuesta a 6 emergencias** de menor tenor que no llegaron a prolongarse en el tiempo, y que no requirieron recursos extraordinarios para su atención: Búsqueda de nadador en competencia, Incendios en Villa Carlos Paz, Río Cuarto y alrededores, Incendio del antiguo Casino en Necochea, Sismo en la ciudad de Mendoza, Incendios en Cariló-Villa Gesell.

Se realizaron acciones en temáticas de agua, saneamiento y promoción de la higiene, primeros auxilios, entre otras, y se integraron los Centros de Operaciones de Emergencia (COE) locales y provinciales, a través de las cuales se alcanzó a más de 18.000 personas.

Desde una mirada integral y a través del involucramiento de la red territorial se abordó, de manera transversal, las necesidades de las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad, gracias a lo cual se logró asistir durante el momento más álgido e intenso de la crisis social o en emergencia, reparando el impacto inmediato, pero sin desconocer medidas que a largo plazo fortalecerían las capacidades de las personas para sobreponerse a eventos de igual o mayor magnitud.



Un claro ejemplo de ello es la transición realizada luego de la intervención de la emergencia socio-sanitaria declarada en la provincia de Salta en febrero 2020. Tras una operación de 6 meses, cuyo objetivo era dar cobertura a las necesidades inmediatas y de primer nivel, se dio inicio a una etapa de respuesta integral con enfoque en el desarrollo de capacidades y habilidades que permitieran dar respuesta a las necesidades estructurales que presentaba la comunidad.

Se instaló así el primer **Campamento Humanitario** en la historia de la institución, con el fin de brindar respuesta desde el propio terreno, trabajando codo a codo con las comunidades. Las acciones realizadas alcanzaron a más de 4.000 personas e involucraron a 159 personas voluntarias de 19 filiales. A su vez, implicó la movilización a terreno de 16 integrantes del Equipo Nacional de Intervención (ENI).

En el marco del programa de **AGUA, SANEAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA HIGIENE**, se implementaron acciones para lograr el acceso equitativo, sostenible y asequible a los servicios de agua y saneamiento, a la vez que promocionar las prácticas de higiene adecuadas en todas las esferas diarias.



El programa tiene cuatro ejes principales: **acceso al agua, saneamiento, seguridad alimentaria, acceso a la salud con un enfoque transversal de género, higiene y ambiente.**

Los resultados alcanzados pueden sintetizarse de la siguiente manera:

AGUA E HIGIENE



- > 1 planta potabilizadora de agua M-15 instalada,
- > 8.200.000 litros de agua potable distribuidos,
- > 1.200 filtros familiares y 20 filtros comunitarios de agua instalados,
- > 1.400 kits de higiene distribuidos,
- > 1.600 bidones distribuidos,
- > 300 contenedores de agua con capacidad de 850 Lts. Distribuidos,
- > 75.200 litros de agua potabilizadas con polvos PUR,
- > 1000 familias sensibilizadas en promoción de la higiene y cuidado del agua con un enfoque CEA,
- > 1800 personas de la comunidad capacitadas en talleres de agua y saneamiento.

SANEAMIENTO



- > 50 campañas de descacharrado en las comunidades,
- > 18 contenedores de 1100 Lts. y 28 contenedores de 50 Lts. colocados para un manejo adecuado de residuos,
- > 35 eco letrinas construidas para el manejo correcto de excretas,
- > 50 referentes sanitarios formados en las comunidades,
- > 50 capacitaciones comunitarias de “ambiente sano, personas sanas”.

ACCESO A LA SALUD



- > 1 puesto de primeros auxilios en el campamento base,
- > 7500 atenciones en primeros auxilios y 755 personas de comunidades vecinas asistidas,
- > 1021 relevamientos de control de talla y peso de niños y adultos, y remisión de los casos de riesgo de malnutrición aguda al servicio de salud,
- > 2785 participantes en talleres de alimentación saludable,
- > 1000 familias sensibilizadas en promoción de la salud sobre enfermedades vectoriales y transmitidas por el agua y otras con un enfoque de CEA,
- > 800 familias con apoyo psicosocial a través de 1192 sesiones,
- > 35 referentes comunitarios capacitados en Primeros Auxilios y entrega de botiquines comunitarios,

- 120 Kits de limpieza distribuidos a hospitales y centros de salud en el marco del COVID-19,
- 1 kit de materiales de difusión traducidos a lengua wichi,
- 850 kits de alimentos distribuidos.

Desde el **Plan de agua en barrios en situación de vulnerabilidad**, en el *Municipio de Tres de Febrero* se ejecutó la red secundaria parcial y se instalaron canillas comunitarias para garantizar el acceso, la cantidad y calidad del agua a toda la comunidad. Se benefició de manera directa a 3500 personas que no contaban con ningún tipo de acceso al agua e indirectamente a 6000 personas.

En la localidad de Moreno, se realizó una perforación al acuífero para garantizar agua de calidad. El proyecto incluyó también un espacio de canillas en el seno de la comunidad, a través del cual se benefició directamente a más de 2000 personas.

A nivel interno, se realizó un **taller integral virtual de WASH** donde se capacitó a más de 100 personas voluntarias, y también se brindaron otras capacitaciones abiertas a todo el personal y voluntariado de Cruz Roja Argentina, sobre temas como: compostaje comunitario, gestión de residuos, importancia de un ambiente sano – WASH y salud, tipos de letrinas.



MOVILIDAD HUMANA

En coordinación y cooperación con las *Agencias de Naciones Unidas (ACNUR y OIM)*, se comprometió en el campo de la movilidad humana a acompañar a las personas migrantes y refugiadas desde su llegada al país, brindando asistencia y protección con una mirada a largo plazo, cuya finalidad consiste en favorecer el desarrollo de la resiliencia y la plena integración en la comunidad de acogida.



Durante el año 2020, la organización llevó adelante **dos proyectos**:

► Uno de ellos, enfocado en las personas migrantes en tránsito hacia su ciudad de destino, que abarcó principalmente localidades en **zonas de frontera como Puerto Iguazú, Posadas, San Salvador de Jujuy y La Quiaca**, y contempló la asistencia en alojamiento, alimentación, kits de higiene y transporte humanitario.

► El otro, implementado en las principales ciudades del país, con **11 puntos estratégicos: Villa Crespo, Saavedra, La Plata, Rosario, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, San Rafael, San Juan, San Salvador de Jujuy y Puerto Iguazú**, contempló la asistencia más prolongada a los fines de facilitar la integración. Se brindó alojamiento por hasta dos meses y provisión de alimentación, además de asistencia mediante llamadas, mensajes, conectividad y asesorándoles en todo el proceso de radicación en el territorio.

Se trabajó de forma coordinada con las filiales y se reportaron cerca de 800 actividades en todas las líneas de acción con más de 15.000 personas migrantes asistidas.



Primeros Auxilios

“Contribuir a la reducción del número de muertes, heridas y daños causados por los desastres, los incidentes y las enfermedades repentinas, que pueden ser evitables con la aplicación de las técnicas básicas de Primeros Auxilios”

Las actividades buscan reducir la vulnerabilidad de las personas y de las comunidades frente a situaciones de desastres, emergencias, incidentes o enfermedades repentinas, a través de la **capacitación en Primeros Auxilios** y de la **formación de equipos comunitarios de emergencia**.

El 91% de las filiales realizan **capacitaciones en Primeros Auxilios** y 56 filiales, **prestaciones de Primeros Auxilios**.



CAPACITACIONES

Durante el año 2020, y debido a la Pandemia y a las restricciones, las **capacitaciones dirigidas a la comunidad se realizaron a través de plataformas virtuales** articuladas desde la Sede Central. Se brindaron **96 cursos virtuales** y



se alcanzó de este modo a más de 1300 personas. Un total de 137 instructores e instructoras de primeros auxilios dictaron las capacitaciones. Asimismo, se calendarizaron fechas de examen para certificación y recertificación de conocimientos bajo modalidad virtual.

Es preciso agregar que el 83% de las filiales realizaron capacitaciones como método de captación de fondos y 85 % filiales utilizaron la guía de gestión y las herramientas de formación.

Alrededor de 700 personas pudieron **capacitarse de manera presencial en cursos de Reanimación Cardiopulmonar y Primeros Auxilios.**



PRESTACIONES DE PRIMEROS AUXILIOS

En referencia a las prestaciones de Primeros Auxilios, las filiales desarrollaron 18 coberturas sanitarias, en su mayoría eventos musicales o festivales provinciales (por ejemplo, el Festival de la Vendimia Mendoza), con un total de 185.000 personas alcanzadas.

A su vez, acompañando al paulatino retorno de actividades presenciales, las filiales han brindado apoyo a solicitud de los municipios en actividades como organización de filas de bancos, sensibilizaciones en torno a salud, bioseguridad, distribución de ayuda humanitaria, etc.



Educación

“Potenciar el desarrollo de las personas y comunidades atendiendo a los nuevos contextos de la educación formal y no formal, en prácticas pedagógicas y educativas que se distinguen por su calidad”



INSTITUTOS SUPERIORES Y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Para los *Institutos Superiores y Centros de Formación Profesional* ha sido un enorme desafío **EDUCAR EN PANDEMIA** en el contexto del COVID-19, sostener el funcionamiento educativo, acompañar a docentes y estudiantes, no sólo en cuestiones pedagógicas, sino en situaciones personales. Las tareas administrativas y técnicas pedagógicas, el incremento de las demandas por parte de los organismos reguladores, para dar seguimiento y cumplimiento a distancia, representaron un marco de complejidad inédita.

Pese a las dificultades planteadas, producto de la falta de conexión a internet y/o de recursos tecnológicos para las clases, se observó solo un descenso del 10% en la matrícula respecto al período anterior. Considerando la dificultad de

cursar las prácticas profesionalizantes para el egreso habitual de los terceros años, se observó una disminución sólo del 30% respecto al período 2019.



Con gran esfuerzo, a mediados de 2020 se terminó de poner en funcionamiento la **PLATAFORMA VIRTUAL EDUCATIVA (Quinttos)** en todos los Institutos Superiores y Centros de Formación Profesional. Este sistema de gestión educativa buscó agilizar la gestión administrativa y pedagógica, la cobranza digital, la comunicación entre los miembros; permitió además disponer de información online que colaborara en la mejora permanente de la calidad educativa.

El cuadro siguiente detalla la distribución de los diferentes perfiles y el esfuerzo realizado en la continuidad pedagógica 2020:

INSTITUTOS SUPERIORES y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN NÚMEROS 2020

Perfil	Inscriptos	Egresados 01-12-2020	Docentes	Cursos	Sedes que dictan
Técnico Superior en Enfermería	6484	705	560	136	30
Técnico Superior en Radiología y Diagnóstico por Imágenes	2284	337	265	75	18
Técnico Superior en Instrumentación Quirúrgica	2460	331	249	53	14
Técnico Superior en Laboratorio y Análisis Clínicos	562	87	104	20	10
Técnico Superior en Hemoterapia	442	35	100	22	9
Guardavidas	264	33	71	9	7
Formación Técnico Profesional	260	114	18	9	5
TOTALES NACIONALES	12.756	1.642	1.385	321	93



FORMACIÓN

La formación como herramienta para el desarrollo busca potenciar el talento de cada persona y ampliar sus capacidades y competencias. **2207 personas voluntarias de las distintas filiales realizaron la Formación Institucional Básica** de manera presencial y/o virtual durante 2020.

La **ESCUELA DE DIRIGENTES** se erigió como una instancia de formación cuyo objetivos principales era **generar y/o consolidar competencias y habilidades transversales y específicas en los líderes locales**. Además de diseñar y dictar formaciones propias, se realizó un convenio con la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), de modo de nutrir el trayecto formativo para estos puestos-perfiles con sus contenidos, metodologías y herramientas digitales. **Durante este año 44 representantes pertenecientes a 26 filiales** completaron el curso y, para la segunda edición, iniciaron el proceso un total de 89 miembros pertenecientes a **43 filiales**, entre ellos miembros de las Comisiones Directivas, del Consejo de Gobierno, de los equipos de gestión local y de la Comisión Nacional de Juventud.

A su vez, se comenzó a diseñar nuevas herramientas de formación actualizando contenidos y temáticas transversales relacionados con los enfoques de trabajo establecidos en el PECRA.

100 AÑOS DE HISTORIA, 35 ESCUELAS, UNA SOLA INSTITUCIÓN FORMADORA

En 2020 cumplimos **100 años** desde la **fundación de nuestra primera escuela de Enfermería** el 20 de mayo de 1920, por la Dra. Guillermina Oliveira de Wilde en la Comisión de Damas de la entonces Filial de Belgrano, actual Filial de Saavedra.



En ocasión del final del curso del primer año de estudios de las Escuelas de la Cruz Roja Argentina, fundadas y organizadas por la Presidenta del Comité de Damas Señora Guillermina de Oliveira Cúzar de Wilde, el personal directivo y técnico de las Escuelas y las alumnas enfermeras, dedican este sencillo recuerdo en reconocimiento al cariño con que viene realizando su patriótica obra.
Buenos Aires, Diciembre 11 de 1920.

Sub Comité "Las Hinas"
Alma Luisa Páez de Páez Salas
Antonio Alvarado de
Don Manuel Casotto
Don Benito
Alma Casotto

Se continuaron desarrollando **líneas de asociación y articulación con organismos gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil.**

Respecto al **Plan de Mejora de la Enfermería (PRONAFE) – Fondo Nacional del INET 2020** se ha participado de encuentros y actividades con instituciones de todo el país, elaborando proyectos de formación docente para dar respuesta a los requerimientos de la enseñanza remota; estrategias de acompañamiento a estudiantes; diseño de recursos didácticos, identificación y adecuación de contenidos curriculares, tanto aquellos dictados en modalidad remota virtual, como los que podrían solo desarrollarse en el gabinete o campo práctico; estrategias para el egreso de los alumnos de 3° año de Enfermería, entre otros.

El Programa de Becas Fundación IRSA **“Promoviendo la Enfermería del Mañana”** alcanzó a 105 estudiantes de las localidades de Casilda, General Rodríguez, Vicente López, Plaza Huinca y Villa Dominico. Este programa está destinado a apoyar a los y las jóvenes que, por diversas dificultades ven en riesgo la continuidad de sus estudios. A su vez, el marco del Acuerdo Cooperación Asociación Mutual de Trabajadores Camioneros – Cruz Roja Argentina, ingresaron 40 estudiantes.

En octubre de 2020 se participó en la **EXPO UNIVERSIDAD 2020 VIRTUAL** para promover nuestra oferta educativa de todo el país, en modalidad virtual donde se atendieron a jóvenes de todas las provincias. Para el evento, se realizó una campaña nacional de difusión de las carreras, se elaboraron piezas comunicacionales para las redes sociales, que incluyeron flyers, videos testimoniales tanto de quienes ya egresaron como de estudiantes.



Desarrollo Organizativo

Para consolidar los distintos procesos y el desempeño de Cruz Roja Argentina, es indispensable favorecer el desarrollo y fortalecer las capacidades de gestión, innovación y de acción institucional.

Para lograr este **objetivo**, se debe hacer énfasis en el desarrollo del talento humano y en la mejora de la capacidad de resiliencia organizacional en un entorno cada vez más cambiante y dinámico.

Como institución, se continúa trabajando para alcanzar e instalar una cultura de la planificación tanto a nivel local como a nivel nacional. **La planificación** permite evaluar permanentemente las acciones propuestas, reajustando los desvíos que se vayan presentando y así adaptarnos y reorientarnos para ser más eficaces y eficientes en el cumplimiento de la misión institucional.



El año 2020 ha significado un **reposicionamiento y rejerarquización de los planes de trabajo** previstos por el contexto de emergencia socio sanitaria, los cuales tuvieron como resultado la generación de un Plan Nacional de Respuesta de carácter integral.

Trabajamos en el **diseño, actualización e implementación de herramientas de planificación, seguimiento y rendición de cuentas**, así como también a partir del desarrollo de capacitaciones virtuales, que permitieron la transferencia de capacidades en planificación estratégica, operativa y gestión orientada a resultados.



Con el propósito de seguir transformando la organización en los procesos de rendición de cuentas, tanto a nivel interno como externo, y a partir del intercambio con filiales y equipos de Sede Central, se diseñó la herramienta de la memoria, más moderna, ágil y adaptada a las nuevas necesidades, requerimientos y modalidades de trabajo. Además, tuvo la particularidad de adaptar el registro de las acciones desarrolladas durante la pandemia por COVID-19.

El nuevo documento de la memoria significa un avance en materia de análisis de datos, consolidación, reporte y toma de decisiones basada en evidencia.

Las acciones humanitarias de la organización se ejecutan a nivel local a través de la red territorial, por lo que resulta indispensable seguir ampliando y fortaleciendo las capacidades de las distintas filiales.



Durante el año 2020 se trabajó en el proceso de regularización de filiales a través de **espacios de intercambio y asistencia técnica con el fin de promover el desarrollo y/o fortalecimiento de sus capacidades a nivel local**. Estos encuentros favorecieron la creación de estructuras mínimas de gestión local de cara a la mejora e innovación de procesos de gestión y a la implementación de programas, proyectos y actividades. El acompañamiento se realizó a partir de la generación de espacios de participación y formación destinados a abordar temáticas como PECRA, planificación operativa local, documentación estatutaria, resoluciones de Consejo de Gobierno.

Las filiales participaron de reuniones periódicas en las cuales expusieron acerca de las diferentes necesidades y/o desafíos referidos a la ejecución de



programas, proyectos y actividades. De esta manera, dieron cuenta del estado de situación y propusieron, de manera colaborativa, soluciones a las problemáticas identificadas.

Se inició el **proceso de apertura de una nueva filial para la localidad de Bahía Blanca**. Se mantuvieron conversaciones con los distintos referentes locales, las cuales dieron inicio a un proceso conjunto y sostenido de trabajo para conformar y consolidar al equipo de gestión local y generar, colaborativamente, el proyecto institucional; todo lo cual fue complementado con capacitaciones y encuentros formativos.



Voluntariado

El **VOLUNTARIADO** de Cruz Roja Argentina se sitúa en el centro de la organización y, como miembros activos de la misma, dinamizan la vida asociativa. **Las personas voluntarias son agentes de transformación y de cambio local**, gracias a su dedicación, altruismo, compromiso y servicio desinteresado se llega más y mejor a las comunidades en situación de vulnerabilidad.



En 2020 un total de **2954 personas** cumplieron el nuevo proceso de registro nacional de voluntariado, con un predominio del género femenino en un 60%. En cuanto a la distribución territorial, el AMBA concentró el 37% del total del voluntariado, seguido por la región centro con un 28%.

Las personas voluntarias participaron de diversas actividades encuadradas en las líneas estratégicas y enfoques de trabajo del **Plan Estratégico de Cruz Roja Argentina (PECRA)**, dentro de las cuales se destacaron aquellas relacionadas a Primeros Auxilios, seguidas por las de Promoción de la Salud, y finalmente, las de Juventud. La mayor parte de las acciones estuvieron vinculadas al **"Plan de Acción Pandemia COVID-19"**, de acuerdo con el cual se llevaron a cabo controles sanitarios, capacitaciones internas y el programa de Seguridad Alimentaria, así como también las actividades desarrolladas en el Parque Sanitario Tecnópolis (PASATE).

En cuanto a la estructura local de gestión, se observó que **31 filiales cuentan con una figura local en materia de voluntariado**, sean estos coordinadores, referentes locales o puntos focales.

Entre septiembre y octubre, se desarrolló un **Ciclo de Gestión del Voluntariado** que constó de 5 encuentros, con la participación de 35 filiales, entre ellos coordinadores, referentes y/o puntos focales en la temática. Los temas tratados fueron: ciclo de vida del voluntariado, perfiles, formación, intercambio de buenas prácticas, proceso de ingreso y comunicación y captación.

Como resultado de estos encuentros y el análisis de las estrategias de otras Sociedades Nacionales, en diciembre se aprobó el **Plan Nacional de Voluntariado** que establece y desarrolla un modelo de gestión del voluntariado flexible, moderno, diverso y adaptado al contexto, a las necesidades, a los recursos y a los desafíos de la actividad humanitaria en la actualidad.



Cooperación y alianzas estratégicas

A lo largo del año 2020, la organización ejecutó un **PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL** con el objetivo de brindar respuesta a la pandemia de COVID-19 en coordinación con el Estado Nacional y en cooperación con el sector privado. Para responder al desafío, los canales de financiación y generación de recursos se centraron en tres campañas: **UNIDOS POR ARGENTINA, ARGENTINA NOS NECESITA Y ACCIONES SOCIO-SANITARIAS.**



El financiamiento proveniente de los componentes del **Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y otros organismos internacionales resultó también clave para dar respuestas.**

Se continuó trabajando en pos del compromiso de garantizar la total publicidad y transparencia, y el correcto manejo de los fondos bajo estrictos estándares globales de rendición de cuentas a la sociedad, para lo cual se creó la **Dirección de Cooperación y Alianzas Estratégicas.** Su objetivo consiste en apoyar a la Sociedad Nacional en el proceso de aplicación, ejecución y rendición de todos los fondos que apliquen entidades internacionales pertenecientes al Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, la comunidad de organismos multilaterales e instituciones del sector privado.

A lo largo del año 2021, se propone trabajar junto a las filiales en el desarrollo de estrategias de movilización de recursos para continuar fortaleciendo sus capacidades de recaudación de donaciones individuales y de entidades privadas.



Comunicación

El año 2020, en el marco de la Pandemia de COVID-19, las **filiales se convirtieron en fuente de información confiable para actores internos y externos.**



En esta instancia, la **RED DE COMUNICADORES**, que nuclea a los y las referentes de más de 38 filiales, tuvo un rol muy importante, en tanto afianzó su presencia, función y especialización. Las filiales se vieron fortalecidas respecto a los procesos y herramientas comunicacionales, a través del intercambio de experiencias y unificando criterios.

Producto del análisis de los datos, se observó que el **100% han definido a la plataforma WhatsApp y al correo electrónico como los canales de comunicación interna predilectos.** También se utilizaron otros canales de comunicación como la **plataforma de Google Forms (60,5%) para crear formularios y encuestas y las redes sociales (52,6%) como Facebook e Instagram.**

El 73,7% de las filiales utilizó carteleras para mantener actualizada la información interna y el 97,4% empleó el correo institucional como canal para la comunicación externa.

El 44,7% de las filiales cuenta con su sitio web actualizado, el 89,2% incluyó en su material impreso la dirección web, y el 91,2% incluyó sus redes sociales oficiales en el material impreso.

Las **redes sociales nacionales** estuvieron muy activas:



Facebook incrementó sus seguidores en +4%, con un total de 349.679 seguidores.



Instagram los seguidores aumentaron en +149%, tras lograr un total de 87.282 seguidores.



Twitter tuvo un incremento del +22%, en tanto alcanzó los 22.707 seguidores.



LinkedIn fue la red social con mayor crecimiento con +236%, con un total de 14.753 seguidores.



En el canal de YouTube se obtuvo un incremento de más de 120% nuevos seguidores, por lo cual se llegó a un total de 608. Se subieron **37 videos** al canal y se destacaron **dos videos estrella: “#SigamosCuidándonos”** y **la campaña “#YoCumpro”**, los que alcanzaron 6.370 y 4.439 visualizaciones respectivamente.

El **100% de las filiales utilizó redes sociales como medio de comunicación externa**, **58 filiales** tienen cuentas de Facebook oficiales; además, **56** poseen también cuentas de **Instagram** y **34** utilizan la plataforma **Twitter**. Entre la información más publicada, se encuentran actividades del voluntariado y campañas de promoción y prevención de la salud.

Durante este año se crearon más de **35 piezas de información, prevención y sensibilización de COVID-19 para redes sociales**; también se desarrollaron, editaron y diseñaron flyers digitales, folletos y otras producciones de contenido. Este material fue compartido con las filiales, a través de la Red de comunicadores, para su replicación a nivel local.

Se realizaron **9 publicaciones de Cruz Roja + Cerca y NotiCRA**, que incluyeron las actividades ejecutadas por la red territorial, distribuidas a la base de suscriptores externos, colaboradores, donantes y voluntariado.



El **SITIO WEB** tuvo más de **medio millón de visitas**, lo que representó **un incremento del 538% con respecto al año 2019**, y tuvo picos exponenciales de visitantes durante los meses de abril y noviembre dada la exposición mediática, por ejemplo, del **Teletón**, que fue un evento histórico en el que participaron los canales de televisión abierta: *América, Televisión Pública Argentina, Net TV, El Nueve, Telefe y Eltrece*, en una transmisión única con el propósito de recaudar fondos para ayudar a los sectores más necesitados afectados por la pandemia del Coronavirus.

Entre las mejoras realizadas, se incorporó un **chat bot –sistema de respuestas automáticas–** para resolver dudas y consultas de los usuarios visitantes, lo cual permitió **canalizar de manera efectiva y ágil un total de 36.687 consultas. También se incorporaron nuevas landing pages para captar donaciones mensuales y conseguir nuevos suscriptores**, gracias a las cuales se obtuvieron **más de 1.000 suscriptores en 6 meses.**

El **78,9%** de las filiales **utilizó una base de datos de medios de comunicación**, se contactaron con periodistas y medios locales mediante gacetillas/notas de prensa, llamadas telefónicas, WhatsApp y correo electrónico.

El 2020 se caracterizó por ser un año de alta exposición mediática para la organización, durante el cual se superaron las **6000 apariciones de tono positivo en todos los medios de comunicación del país**, tanto nacionales como locales. Entre las acciones más destacadas se encontraron: el **Teletón** (transmitido en simultáneo por todos los canales de televisión de alcance nacional), **el arribo de aviones con insumos, las visitas de altos funcionarios del Estado y las alianzas destacadas con socios estratégicos.**

Las actividades desarrolladas por la organización durante la pandemia afirmaron su posicionamiento como referente y fuente de información segura en la materia, fruto de una estrategia orientada a profundizar el conocimiento de periodistas y audiencia en general sobre la institución.



Juventud



A lo largo del año, desde el espacio de participación de **JUVENTUD** se desarrollaron acciones para jóvenes en su calidad de personas beneficiarias, voluntarias y líderes.



Se realizaron **185 proyectos comunitarios en 47 filiales, destinados a niños, niñas, adolescentes y jóvenes** en base a problemáticas identificadas por ellos mismos. Las principales temáticas desarrolladas fueron:

- ✓ **Ciberbullying.**
- ✓ **Educación sexual integral.**
- ✓ **Cambio climático y ambiente.**
- ✓ **Medidas de prevención de COVID-19.**
- ✓ **Género.**
- ✓ **Salud mental.**
- ✓ **Apoyo escolar.**
- ✓ **Otras vinculadas a salud.**

Se alcanzaron **30.000 personas destinatarias de las acciones** realizadas casi en un 80% de manera virtual ante la situación socio-sanitaria, de los cuales se identificó a un 41,48% de varones, un 50,91% de mujeres y 2,78% de otros. Todo esto fue posible gracias a **1.214 acciones voluntarias organizadas por 47 grupos localizados en los distintos puntos del país.**

A nivel nacional se trabajó, principalmente, en 2 líneas: **capacitación y participación**, destacándose:

✓ **Formación Institucional:**

Con la participación de 1019 personas voluntarias de 29 filiales, la cual incluyó temáticas como Estatuto, Reglamento General y Código de Ética; Órganos de Gobierno, de Gestión, Consultivos y Órganos de Control; Ley Cruz Roja Argentina.

✓ **Talleres vinculados a los proyectos locales:**

Con la participación de 463 personas voluntarias de 27 filiales, en los cuales se abarcaron temáticas como amor romántico, sexualidad y diversidades, seguridad en redes sociales, jóvenes migrantes, mujeres migrantes y cambio climático.

Se realizaron eventos nacionales tales como:

➤ **Campamento Necochea 2020**

Participaron **75 jóvenes de 27 filiales** y durante el cual se trabajaron temáticas vinculadas a los proyectos comunitarios.

➤ **Foro 2020**

Participaron **32 representantes de 25 filiales** y se realizó un intercambio con representantes del Consejo de Gobierno en torno al tema "Participación de los jóvenes en espacios de gobierno".

➤ **Foro virtual**

Participaron **65 personas en representación de 32 filiales** y se trabajaron distintas estrategias para motivar la participación de la juventud en el voluntariado en situación de aislamiento por COVID-19 y el fomento y desarrollo de actividades de manera virtual.

Con el objetivo de reconocer el compromiso de las juventudes con las organizaciones sociales, se realizaron encuentros en alianza con otras ONG's:

Organizaciones y asociaciones civiles	Temática del conversatorio	
Referentes de clubes Ted-Ed, Jóvenes por el Clima y Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas	Compromiso de la juventud a nivel nacional	65
Asociación Conciencia	Compromiso de la juventud en acciones transformadoras de impacto global	58
Sustentabilidad sin fronteras y Cámara Junior de Comercio	Compromiso de la juventud en la participación ciudadana	77
Chicos por el planeta	Compromiso de la juventud en acciones de impacto local y comunitario.	62

PARTICIPANTES

En el marco de la cooperación internacional:

> **2 personas voluntarias** participaron en representación de la Sociedad Nacional del **desarrollo de la Caja de Herramientas para la Comisión Global de Juventud** junto con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y otras Sociedades Nacionales.

> **Cruz Roja Argentina se estableció como coordinadora de la Red Sudamericana de Juventudes**, y llevó adelante la agenda de las actividades de intercambio y apoyo con *Cruz Roja Brasileira, Cruz Roja Uruguay, Cruz Roja Paraguaya, Cruz Roja Boliviana, Cruz Roja Venezolana, Cruz Roja Peruana, Cruz Roja Chilena, Cruz Roja Colombiana y Cruz Roja Ecuatoriana*.



La Comisión Nacional de Juventud realizó sesiones abiertas que alcanzaron las 60 personas participantes. Además, participó con voz y voto del Consejo de Gobierno en representación del voluntariado juvenil.

En cuanto a la estructura de gestión local cabe agregar que el **90% de las filiales** cuenta con un **Coordinador** o una **Coordinadora de Juventud**. A su vez, el 50% de las filiales tiene coordinadores y coordinadoras jóvenes (menores de 25 años) en otras áreas de trabajo.

El **73% de grupos de voluntariado juvenil** participa de las reuniones de **Comisión Directiva** a través de un o una representante.



Nuestras filiales

ALMIRANTE BROWN

📍 Paseo de las Delicias 1112 (ADROGUÉ)
✉️ a-brown@cuzroja.org.ar

CLORINDA

📍 Juan Bautista Alberdi 1271
✉️ clorinda@cuzroja.org.ar

AZUL

📍 Burgos 185
✉️ azul@cuzroja.org.ar

COMODORO RIVADAVIA

📍 Av. Libertador 659 km3
✉️ c-rivadavia@cuzroja.org.ar

CAMPANA

📍 Rawson 344
✉️ campana@cuzroja.org.ar

CONCEPCIÓN DEL URUGUAY

📍 Lucilo López 645
✉️ c-uruguay@cuzroja.org.ar

CHACABUCO

📍 Quintana 78
✉️ chacabuco@cuzroja.org.ar

CONCORDIA

📍 Entre Rios 238
✉️ concordia@cuzroja.org.ar

CHIVILCOY

📍 Belgrano 450
✉️ chivilcoy@cuzroja.org.ar

CÓRDOBA

📍 27 de April 1161
✉️ cordoba@cuzroja.org.ar

CORRIENTES

 Bolívar 1219
 corrientes@cuzroja.org.ar

LUJÁN

 Belgrano 874
 lujan@cuzroja.org.ar

DON TORCUATO

 Rosario 2111
 d-torcuato@cuzroja.org.ar

MAR DEL PLATA

 Rivadavia 3969
 md-plata@cuzroja.org.ar

ESPERANZA

 Castelli 1524
 esperanza@cuzroja.org.ar

MENDOZA

 San Juan 907
 mendoza@cuzroja.org.ar

ESTEBAN ECHEVERRIA

 Matienzo 24, Luis Guillón
 e-echeverria@cuzroja.org.ar

MERCEDES - CORRIENTES

 J. R. Lacour 1123 Esq, Pedro Ferré
 mercedes-co@cuzroja.org.ar

GUALEGUAY

 San Martín(5) y 9 de Julio
 gualeguay@cuzroja.org.ar

MORENO

 Belgrano 84 esquina Bartolomé Mitre
 moreno@cuzroja.org.ar

LA PLATA

 Av. 44 N° 472 entre 4 y 5
 la-plata@cuzroja.org.ar

NECOCHEA

 Calle 57 Número 2873
 necochea@cuzroja.org.ar

LA RIOJA

 Avellaneda 380
 la-rioja@cuzroja.org.ar

NEUQUÉN

 Av. Olascoaga 790
 neuquen@cuzroja.org.ar

LANÚS

 Eva Perón 2502
 lanus@cuzroja.org.ar

PARANÁ

 Andrés Pazos 301
 parana@cuzroja.org.ar

LOMAS DE ZAMORA

 Sáenz 749
 ld-zamora@cuzroja.org.ar

POSADAS

 San Martín N° 2231
 posadas@cuzroja.org.ar

QUILMES

 Mitre 229
 quilmes@cuzroja.org.ar

SAN ANDRÉS

 Riobamba 2847
 s-andres@cuzroja.org.ar

RESISTENCIA

 resistencia@cuzroja.org.ar

SAN CRISTOBAL

 Maipú 894
 s-cristobal@cuzroja.org.ar

RÍO CUARTO

 Kowalk 168
 r-cuarto@cuzroja.org.ar

SAN FERNANDO

 3 de February 1275
 s-fernando@cuzroja.org.ar

RÍO GALLEGOS

 Esperanza 1869
 r-tercero@cuzroja.org.ar

SAN ISIDRO

 Rivadavia 454
 s-isidro@cuzroja.org.ar

RÍO TERCERO

 Pasteur 24
 r-gallegos@cuzroja.org.ar

SAN JUAN

 Mariano Moreno 35 Oeste
 s-juan@cuzroja.org.ar

ROSARIO

 Laprida 1553
 rosario@cuzroja.org.ar

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

 Crisóstomo Álvarez 770
 tucuman@cuzroja.org.ar

ROSARIO DE LA FRONTERA

 Soldado Sanguino y 25 de Mayo
 rd-frontera@cuzroja.org.ar

SAN NICOLÁS

 Domingo Faustino Sarmiento 32
 s-nicolas@cuzroja.org.ar

SAAVEDRA

 Quesada 2602, esq. Amenabar
 saavedra@cuzroja.org.ar

SAN PEDRO

 Hipolito Yrigoyen 277
 s-pedro@cuzroja.org.ar

SALTA

 Dr. Eduardo Paz Chaín 52
 salta@cuzroja.org.ar

SAN RAFAEL

 Godoy Cruz 270
 s-rafael@cuzroja.org.ar

SANTA FE

 Cruz Roja Argentina 1963
 s-fe@cuzroja.org.ar

VILLA CRESPO

 Avenida Córdoba 6434
 v-crespo@cuzroja.org.ar

SANTA ROSA

 Alnte Brown 568
 s-rosa@cuzroja.org.ar

VILLA DEL ROSARIO

 9 de July 0530
 vd-rosario@cuzroja.org.ar

SAN SALVADOR DE JUJUY

 Independencia 188
 jujuy@cuzroja.org.ar

VILLA DOMÍNICO

 General Villegas 4947
 v-dominico@cuzroja.org.ar

SANTIAGO DEL ESTERO

 Absalón Rojas 299
 sd-estero@cuzroja.org.ar

VILLA GESELL

 Avenida Costanera y Paseo 128
 v-gesell@cuzroja.org.ar

SANTOS LUGARES

 Severino Langeri 3670
 s-lugares@cuzroja.org.ar

VILLA MARÍA

 Leandro N. Alem 532
 v-maria@cuzroja.org.ar

TANDIL

 San Martín 452
 tandil@cuzroja.org.ar

ZÁRATE

 Ameghino 1320
 zarate@cuzroja.org.ar

USHUAIA

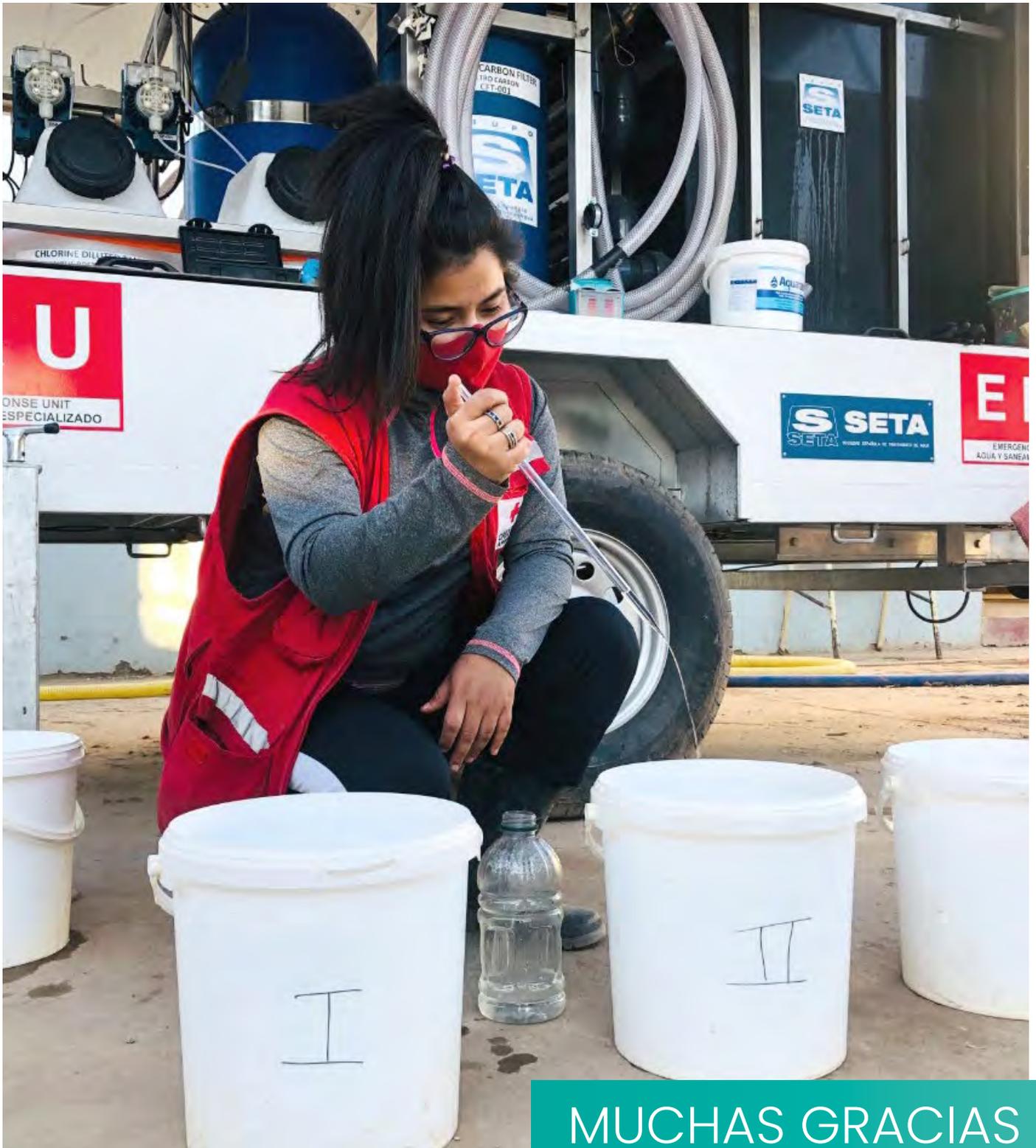
 Hernando de Magallanes 825
 ushuaia@cuzroja.org.ar

VENADO TUERTO

 López 765
 v-tuerto@cuzroja.org.ar

VICENTE LOPEZ

 Remedios de Escalada de S. Martín 1411
 v-lopez@cuzroja.org.ar



MUCHAS GRACIAS



www.cruzroja.org.ar



@CruzRojaArg



CRUZ ROJA
ARGENTINA